

엘르보이스 제안서

ELLEVOICE

엘르가 만든 여성 에세이 뉴스레터

여성의 삶, 레퍼런스가 필요할 때

3.8만 이상 여성 구독자와 함께하는 뉴스레터, 엘르보이스

Point.1 매거진 <엘르>에서 만들었습니다.

Point.2 동시대를 사는 여성의 목소리를 에세이로 전합니다.

Point.3 2535 직장인 여성이 구독합니다.



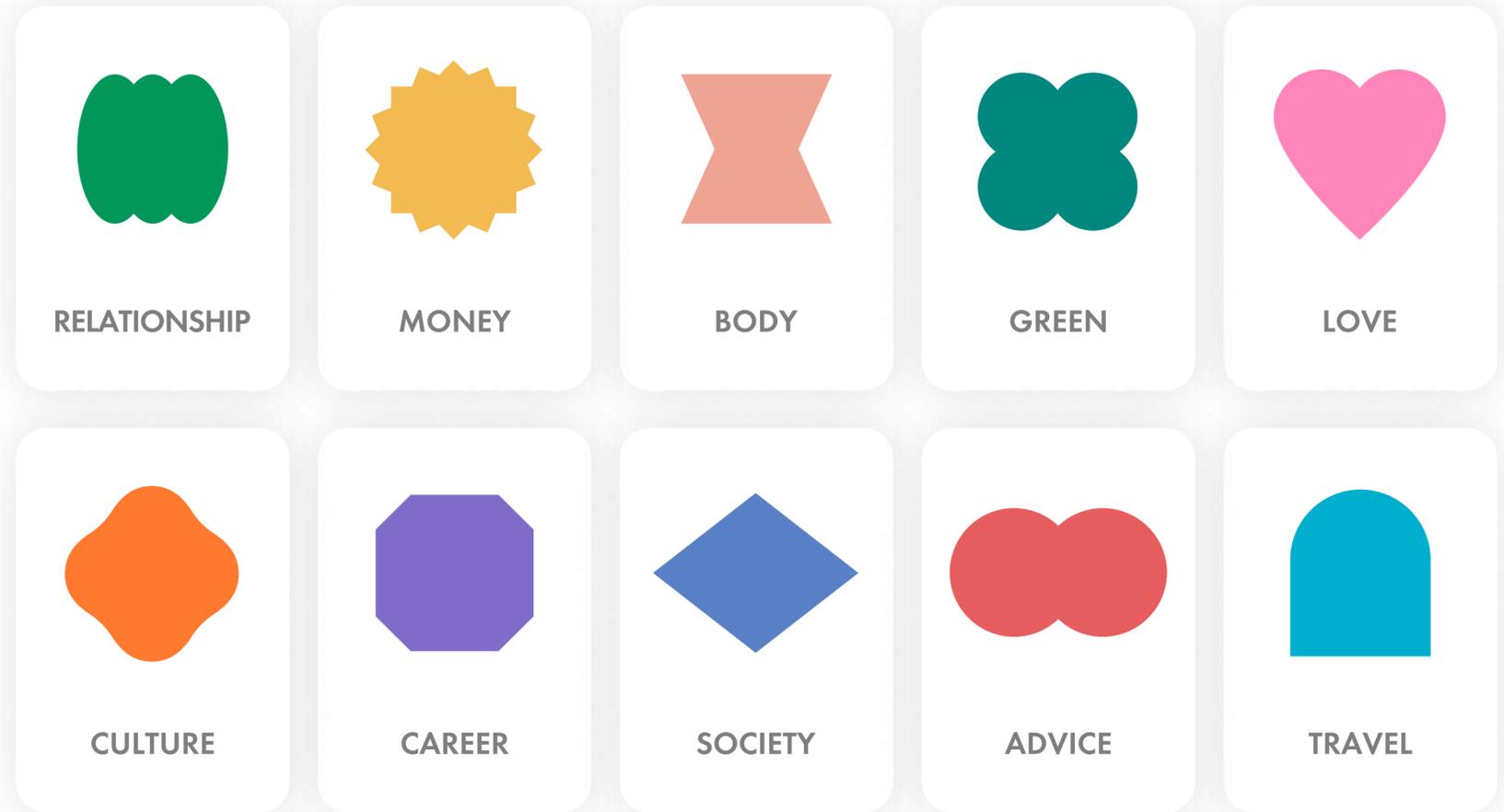
엘르보이스는 어떤 주제의 글을 실나요?

100% 여성 작가들이 다양한 삶의 레퍼런스 (관계, 환경, 사랑, 문화, 커리어 등)를 에세이로 전달합니다.

Q. 엘르보이스를 챙겨보는 이유는?

- 1위 다양한 관점의 기사를 읽을 수 있어서
- 2위 여성 친화적이라서
- 3위 에세이를 좋아해서
- 4위 도움 되는 정보를 얻을 수 있어서
- 5위 다양한 이벤트를 진행해서

*25년 구독자 설문조사 참고



엘르보이스 에세이 작가들은 누구인가요?

다양한 분야에서 자신만의 반짝이는 이야기를 전하는 30명의 필진이 함께합니다.

[엘르보이스작가더보기 >](#)



황선우 작가

@bestrongnow, 3.2만
팟캐스트 '여둘톡', 1.6만

〈여자들이 살고 있습니다〉저자이자 운동 애호가.
오랜 시간 잡지 에디터로 일한 경험을 바탕으로
여성의 일과 몸을 둘러싼 다양한 이야기를 전한다.



김겨울 작가

@writer_winter, 4.8만
유튜브 '겨울서점' 29.1만

유튜버이자 작가이자 라디오 DJ.
유튜브 채널 '겨울서점'을 운영하고 있으며,
〈책의 말들〉〈활자 안에서 유명하기〉 등을 썼다.



임현주 작가

@anna_hyunju, 5.9만

듣고, 쓰고, 읽고, 말하는 MBC 아나운서.
〈아낌없이 살아보는 중입니다〉
〈우리는 매일을 헤매고 해내고〉를 펴냈다.



천선란 작가

@seonrann, 1.5만

1993년생 소설가. 〈천 개의 파랑〉〈어떤 물질의 사랑〉
〈밤에 찾아오는 구원자〉를 썼다. 동식물이 주류가 되고
인간이 비주류가 되는 지구를 꿈꾼다.

엘르보이스의 구독자들은 누구인가요?

트렌드에 민감한 2535 직장인 여성이 가장 열렬하게 읽고 있어요.

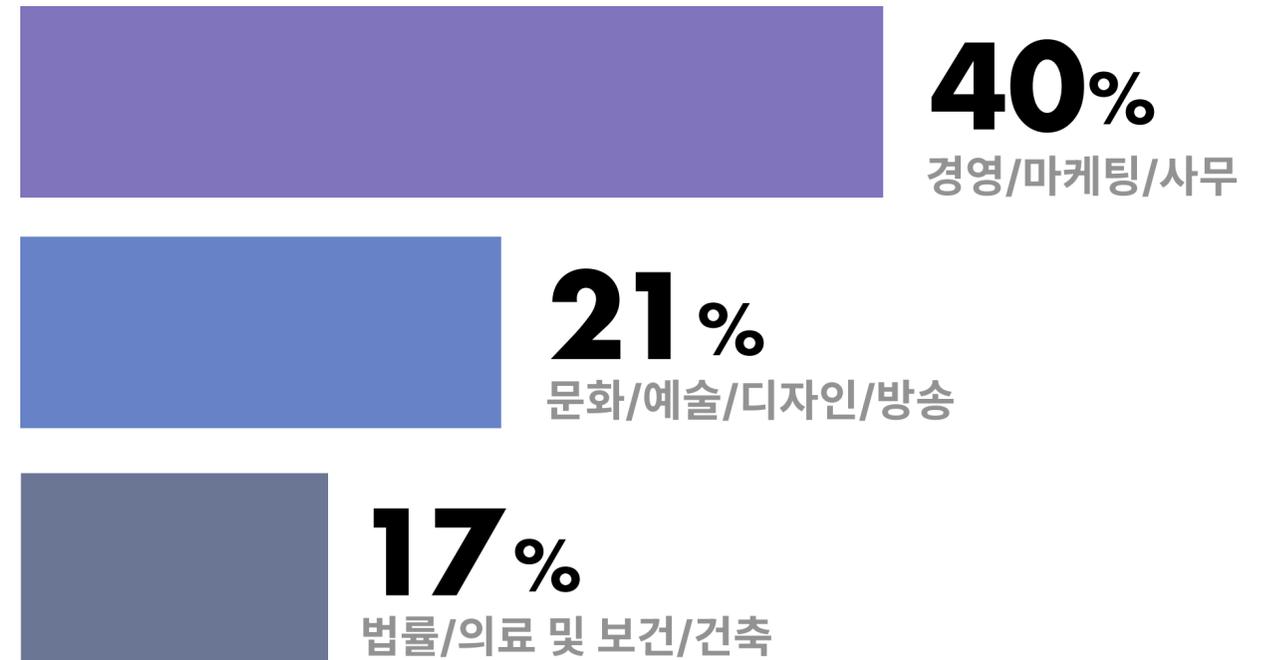
연령



성비



직업



*자체 구독자 설문조사(2025) 참고

엘르보이스에 보내온 구독자 목소리

우수한 퀄리티의 에세이 콘텐츠로, 구독자의 로열티와 참여율이 높습니다.



제 이야기를 하는 것 같아
더 몰입되는 것 같았습니다.
**엘르보이스라서 가능한
여자들의 이야기가**
더 와닿았던 것 같아요.

우주에서 나이를 바라본다면
124회차

글 보고 회사에서 우는 사람
되었어요 π **다양한 선배
여성의 이야기**를 보니
미혼인 저도 힘이 나네요...
나도 이렇게 방향 잡아야지
하고 다짐을 합니다.

당신에게도 동네 카페가 있나요?
122회차

아이가 있는 여성과 없는 여성
모두의 이야기를 다뤄서 좋았어요.
늘 균형 있는 시각을 잃지 않고
엘르보이스의 **다양한 여성들의
이야기가 항상 큰 힘이 돼요.**

어제의 나, 오늘의 엄마, 내일의 우리
115회차

**뉴스레터가 광고였다고 해도
누르지 않을 수 없었습니다.**
몇 년 동안 고민했던 질문들에
다시 생각을 환기해야
겠다고 다짐했어요.

철학 공부하는 여자
94회차



협업 브랜드 피드백

엘르보이스만의 결로 녹여낸 광고/기획 콘텐츠는 자연스럽게 브랜드 메시지를 전달하고 목표를 달성시킬 수 있습니다.

Q. 엘르보이스와의 협업, 어땠나요?



광고주 목소리

그동안 다른 협업은 광고성이 짙어 대부분 거절했으나 저희가 지향하는 바와 결이 맞는 콘텐츠로, **자연스럽게 녹일 수 있다**는 점이 매력적이었습니다.

비건뷰티브랜드 H사

원하는 메시지를 다른 콘텐츠 앵글로 보여줄 수 있는 점이 너무 만족스러웠고, 엘르보이스 콘텐츠 결로 진정성 있게 메시지를 녹여 억지스럽지 않아 좋았습니다.

패션 브랜드 B사

엘르보이스와 콜라보한 키링 반응이 좋아 뿌듯했습니다. 특히 캐릭터 행사를 많이 다녀보지만 현장에서 이렇게나 많은 인원이 빠르게 모인 건 처음이라 **미디어 파워를 확실히 느낄 수 있었죠.**

캐릭터 브랜드 B사

엘르보이스 구독자 페르소나

환경, 동물권, 여성 인권 등
사회를 더 나아지게 하는 목소리에 귀 기울이는 사람

Q. <엘르보이스>의 구독자는 어떤 분들인가요?



마루 글을 읽는 것뿐 아니라 쓰는 것에도 열의가 있는 분들이예요. 종종 기고 문의를 주시기도 하거든요. 공모전을 열어볼까 생각도 들더라고요. (웃음) 그분들에게 <엘르보이스>라는 뉴스레터가 내 이야기를 털어놓기 안전한 공간이란 생각이 들면 좋겠어요. 페미니즘, 대안가족, 성소수자 인권, 동물권에 대해 공개적으로 발언하는 것이 위협적으로 느껴지기도 하는 나날이기도 하잖아요. <엘르보이스>는 다양성과 인권에 대해 열린, 위축되지 않고 목소리를 높일 수 있는 공간이라는 안정감을 계속 드리고 싶고 활발히 논의가 오갔으면 해요.

준영 <엘르보이스>의 구독자분들을 '메아리', 줄여서 '아리'라고 부르고 있어요. '여성들이 더 많은 목소리를 내고, 그 목소리가 멀리까지 뻗어나가 혼자 웅크린 많은 이들에게 닿게 된다'라는 뜻이 담겨 있어요. 아리님(구독자 애칭)들은 정말 다양하지만, 제가 느끼고 있는 '아리' 페르소나는 긴 호흡의 글을 사랑하고 활자와 친한 사람들이예요. 사회가 더 나아지기를 원하고요. <엘르보이스>에서는 환경, 동물권, 그리고 여성 인권에 대한 주제를 자주 다루는 편인데 이에 대한 피드백이 굉장히 활발해요.

엘르보이스에는 어떤 코너들이 있나요?

TODAY'S ESSAY

음악이라는 온실



©Thomas Verbrugen by Unsplash

초등학교 때 내가 즐겨 먹던 과자는 썩구였다. 맛도 좋았으나 과자 속에 섞인 추첨권을 찾으면 MP3를 증정한다는 이벤트에 혹해 용돈이 생길 때마다 사 먹곤 했다. 이벤트에는 당첨되지 못 했지만 고학년이 되면서 첫 MP3를 가질 수 있었다. **그소유의 기억은 강렬하여 여전히 잊히지 않는다.** 기종도 선명히 떠오른다. 삼성전자에서 나온 옴(Yepp) 성남갑 크기의 컴팩트한 MP3였으나 음악 재생과 녹음뿐 아니라 라디오 기능까지 있는 요긴한 제품이었다. 밤마다 침대에 누워 이소라의 <밤을 잊은 그대에게>나 정은임 아나운서가 진행하던 <FM 영화음악> 같은 방송을 들으며 마음에 든 노래 제목을 공책에 적어두곤 했다. 페퍼톤스와 자우림, 이상은, 엔니오 모리코네, 렌디 뉴먼, 비틀스를 모두 그때 알았다.

“검은 새야, 넌 평생 날아오를 순간을 기다렸구나” 같은 가사를 들으며 운동장 퍼걸러에 앉아 보면 한 시간에 한 대꼴로 버스가 오는 시골 마을에서 벗어나 좀 더 넓은 세계에

작가 성해나 소설가 소설집 <빛을 걷으면 빛>, <두고 온 여름>을 펴냈다. 깊이 쓰고, 신중히 고치며 나아가려 한다.

오늘의 에세이

동시대 여성 작가들의 반짝이는 에세이

PLUS VOICE

MY NAME IS...



국화 (5세 추정·여·푸들·4.3kg)

촬영 내내 풀썩풀썩 자신을 어필하며 사랑을 독차지한 국화. 귀엽지만 가끔 다른 개들의 군기를 잡는 데는 다 사연이 있다. 화성 번식장에서 극적으로 구조된 국화는 이미 한 차례 입양을 갔지만, 자꾸 마킹하고 벽에다 배변한다는 이유로 한 달 만에 파양됐다. 조금만 신경 쓰면 충분히 교정할 수 있는 행동인데 말이다. 보통 생리를 1년에 두 번 하지만, 번식장

플러스 보이스

엘르의 스페셜 기획기사 & 여성 인터뷰 콘텐츠

CELEB VOICE

김태리의 웃음에는 어떤지 호방한 기개가 있다



4년 전 만났을 때는 스스로 곡선보다 직선에 가깝다고 말했습니다. '직선'과 '곡선' 중 지금 직관적으로 끌리는 단어는 음! 가장 최근작과 비교하자면 정년이는 누가 봐도 직선 이잖아요? 사람들이 좀 구부러뜨려 보려고 해도 휘어지지 않을 정도로 저 또한 그런 면은 차고 넘치게 있는 것 같아요. 그래서 곡선에 끌립니다. 누구나 자신에게 부족한 걸 쫓기 마련이니깐요. 제 안의 유연한 부분을 좀 찾아보려고 해요. 제게도 분명히 그런 면이 있을

셀럽보이스

<엘르>가 주목한 이달의 여성 셀럽을 만나보는 인터뷰

VOICE CHOICE

미스터리 추리소설 서점에서 발견한 여성 작가 소설 3
추리소설계를 꼭 붙잡고 있는 여성들



미스터리 추리소설 전문점 '미스터리 유니온'

마거릿 밀러 - 엇듣는 벽

▶ **특한 줄 소개**
아내의 실종을 계기로 완벽하게 보였던 가정 속 불안과 갈등이 점점 드러나게 되는 가정 스릴러.

▶ **작가 소개**
마거릿 밀러는 '하드보일드 소설의 대가'로도 불리던 그의 남편 로스 맥도널드도 재능을 질투했을 만큼 '심리 서스펜스의 개척자'라고도 불린 미국의 20세기 여성 범죄소설가입니다. 밀러가 활발하게 활동했던 1950년대에 여성들은 별다른 직업을 가질 수 없었고 남성 의존적인 사회였는데요. 이 때문에 가정주부의 양면성 이 만들어내는 서스펜스를 소재로 자주 삼았습니다.

보이스 초이스

담당자가 직접 전하는 리얼 후기 콘텐츠

BEHIND THE VOICE

커리어 선배로부터 직접 듣는 리더십! '영 리더스 살롱' 대담



©Cartier. 10월 24일 개최된 '영 리더스 살롱'에서 대담 중인 김베라 캐르띠에 코리아 사장과 CWI 글로벌 프로그램 디렉터 원지 선 그리고 임현주 아나운서.

살롱 프로그램은 '엘르보이스' 필자라도 활약하고 있는 엘르의 친구 임현주 아나운서의 진행과 함께 질답으로 진행되었습니다. 특별히 한국을 찾은 원지는 캐르띠에의 사회공헌 프로그램인 '캐르띠에 여성 창업 이니셔티브(CWI)'의 글로벌 프로그램 디렉터로 전세계의 여성 창업가들을 폭넓게 만나고 있는인데요. 2006년 출범한 'CWI'는 지난 17년 동안 총 66 개국에 걸친 330여 명의 여성 창업가에게 130억원에 달하는 사업 지원금과 교육 프로그램을 제공한 바 있죠. 특히 2023년과 2024년에는 미인들링 문우리 대표와 세이브앤코 박지원 대표가 연이어 CWI 동아시아 지역 부문 1위를 거머쥐며 한국 여성 창업가들의 파워를 세계적으로 보여주시기도 했습니다.

서로 다른 커리어 패스를 가진 두 사람이지만 '영 리더'들에게 해주고 싶은 조언만큼은 '나 자신을 돌보고, 나 자신이 될 수 있는 용기를 가져라'라는 내용으로 완벽하게 일치했습니다. 구체적인 팀도 나눠줬는데도 원지는 충분한 수면과 단 5분의 영상, 친밀한 사람들과 함께 수다 떠는 시간이 선사하는 기쁨에 대해, 김베라 사장은 침대에서 일어나자마자 하는 단 15

비하인드 더 보이스

엘르보이스 구독자들의 이야기

엘르보이스에 특화되어 있는 광고 상품을 소개해 드립니다

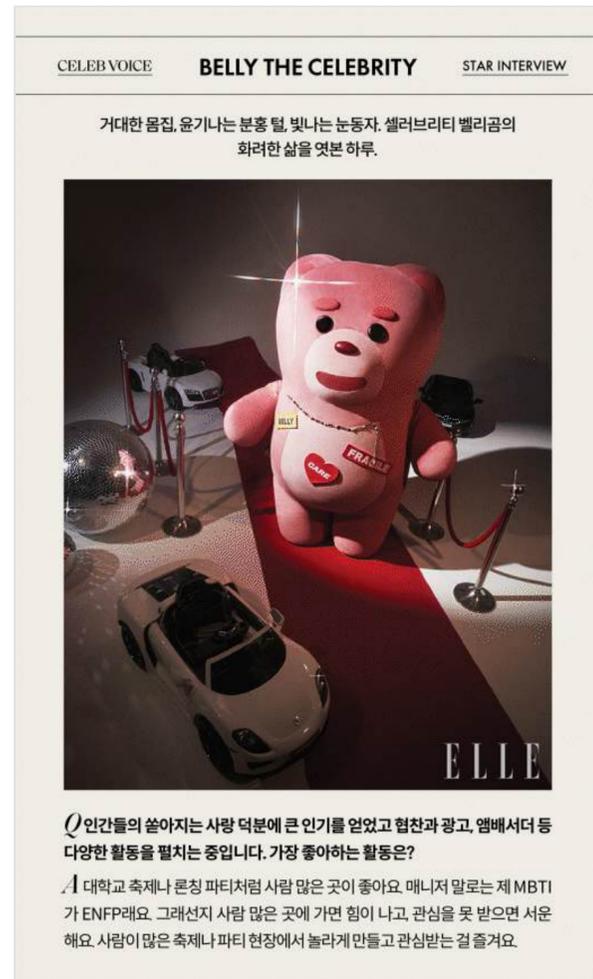
엘르보이스 [엘르보이스 웹페이지 바로가기](#)

No.	광고상품	뉴스레터 구좌	뉴스레터	이벤트	인스타그램	진행기간	단가 (VAT 별도)	비고
1	엘르보이스 풀 패키지	플러스 보이스 + 이벤트	●	●	●	4주 소요	1,300만원	이벤트 제품 제공 협의
2	엘르보이스 에세이 작가 협업	오늘의 에세이	●	●	●	4주 소요	1,000만원	
3	엘르보이스 이벤트	이벤트	●	●	●	2주 소요	600만원	이벤트 제품 제공 협의
4	엘르보이스 오프라인 행사			개별 협의				

엘르 [엘르 웹페이지 바로가기](#)

No.	광고상품	OPTION			
		엘르 웹기사	엘르 인스타그램	엘르 지면 내 엘르보이스 노출	엘르 화보
1	엘르	500만원	500만원	500만원	개별 협의

1. 엘르보이스 풀 패키지



#75 엘르보이스 뉴스레터
BELLY THE CELEBRITY
(링크)



엘르보이스 인스타그램
BELLY THE CELEBRITY
(링크)



엘르보이스 벨리곰 꾸미기 이벤트
(링크)

소개

엘르 에디터가 작성하는 기획기사형 콘텐츠
엘르보이스의 주요 채널을 활용하여
브랜드 메시지를 전달할 수 있는 풀 패키지

포함사항

- 1. 엘르보이스 뉴스레터 내 기획 기사 노출(브랜드 협의)
- 2. 엘르보이스 인스타그램 피드 +스토리
- 3. 엘르보이스 브랜드 맞춤형 이벤트

가격 부가세 별도

1,300 만 원

2. 엘르보이스 에세이 작가 협업

TODAY'S ESSAY

어제의 나, 오늘의 엄마, 내일의 우리

©Unsplash

아이를 낳고 직장에 복귀했을 때 나는 세상의 많은 부모들이 그간 어떻게 아무렇지 않은 모습으로 회사에서 일을 하고 있었던 걸까 신기했다. 겉으로 드러나지 않을 뿐 일과 육아를 병행하는 부모들은 말하지 못할 걱정과 피로함을 안고 사는구나. 아이가 생긴다는 건 단순히 해야 할 일이 늘어났다는 정도의 문제가 아니었다. 인생이 아름다운 방향으로만 바뀌는 것도 아니었다. 아이가 태어나고 늘어지게 잠을 자 본 적이 있던가. 그동안 가능

#115 엘르보이스 뉴스레터
 랑콤 워킹맘 스페셜, 임현주 작가 협업
 (링크)

Today's Essay 의도적인 접점이 필요할 때 2023.11.21

‘해야 할 일이 하고 싶은 일을 대신해, 의지와 바람과는 별개로 감당해야 할 일이 많아진다. 결핍을 채우기 위해 살아가지만, 동시에 결핍을 채우고 난 이후를 걱정한다. 익숙함은 권태로움을, 낯선 일은 두려움을 낳는다.’ 안정과 불안정을 저울질할 때 써 내려간 내 첫 책의 문장들이다. 당시 일과 육아 사이에서 안전 부절못했던 나를 일으켜 세운 말이 또 있었다. 책 <어떻게 한발 앞서갈 것인가>에서 발견한 ‘의도적인 사건들은 시간이 지나면서 긍정적인 피드백으로 축적되고 확대 될 수 있다’는 말.

그렇다. 인생은 늘 계획대로 되지 않지만 그래도 원하는 방향으로 바람이 불도록 거들어줄 수 있는 ‘의도적인’ 사건들이 필요하다. 그러기 위해 나는 현재부터 파악했다. 일과 육아 외에 나를 일하기 위해 글을 쓰는 사람들 만나듯, 내가 하루에 투자할 수 있는 물리적 시간을 산출했다. 그리고 내가 할 수 있는 것과 할 수 없는 것을 종이에 적으며 할 수 없는 것을 향한 의지와 바람을 과감히 버렸다. 당시의 내가 당장 할 수 있는 것은 앵커로서 일했던 장점을 최대한 살릴 수 있는 인터뷰라는 결론을 내렸고, 창업을 통해 가치를 창출하는 사람들.

#82 엘르보이스 뉴스레터
 까르띠에 커리어 스페셜,
 한국경제 TV 앵커 도현영 협업
 (링크)

elle_voice

ELLE VOICE

의도적인 접점이 필요할 때

CAREER SPECIAL

a_ri__oi님 외 25명이 좋아합니다

elle_voice #오늘의에세이 #나의Career레퍼런스
 나를 일으키고 세우는 멘탈뷰티에 대해 이야기하며 3년째 #언더우먼컨퍼런스 와 함께하고 있는 도현영 대표는 일하고 살아가면서 우리가 만들어야 할 의도적인 접점의 필요성에 대한 이야기를 들려주었는데요. 그런 접점 중 하나인 #언더우먼인플렉트커뮤니티 에서 만난 여성 창업가들을 보여 얻은 인사이트를 엘르보이스의 82번째 레터에서 공유합니다 ✨

엘르보이스 인스타그램
 까르띠에 커리어 스페셜
 (링크)

소개

작가, 팟캐스터, 아나운서, 싱어송라이터 등
 엘르보이스 에세이 작가와 협업하여 직접 노출되는 브랜딩 콘텐츠
 여성 중심 CSR 활동 혹은 캠페인을 진행하는 경우 추천하는 상품

포함사항

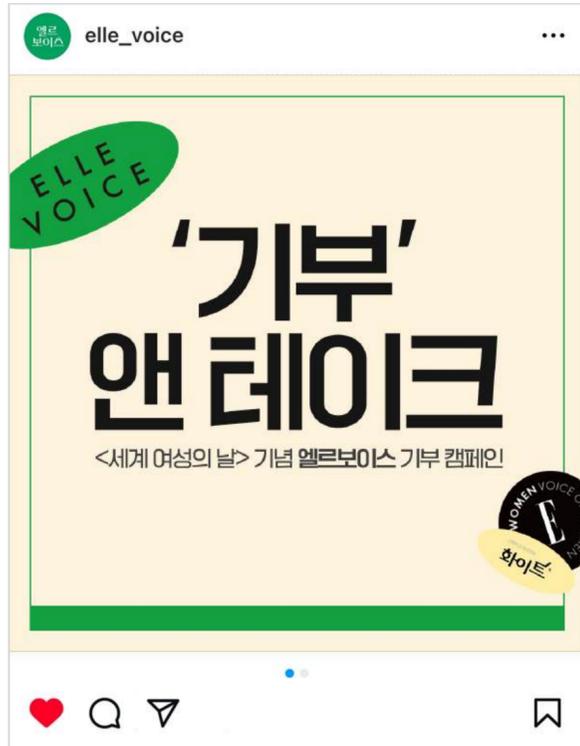
1. 엘르보이스 뉴스레터 내 오늘의 에세이 노출 (브랜드 협의)
 작가 섭외 및 에세이 내 브랜드 캠페인 키워드 포함 가능
2. 엘르보이스 인스타그램 피드 +스토리
 (+) 이벤트 협찬형 상품과 연계 시 시너지 효과 상승

가격 부가세 별도

1,000 만 원

*엘르 지면&웹기사 진행 시 별도 협의

3. 엘르보이스 이벤트



엘르보이스 이벤트
유한킴벌리, 기부 캠페인
(링크)



엘르보이스 이벤트
희녹, 도파민 디톡스
(링크)



엘르보이스 이벤트
더바디샵, 취향껏 투표
(링크)

소개

협찬 제품을 활용한 뉴스레터 내 참여형 이벤트
브랜드에 대한 인지도와 관심도 상승 효과

포함사항

1. 뉴스레터 내 '이벤트' 진행
2. 엘르보이스 인스타그램 피드 + 스토리
3. 구독자 피드백 및 이벤트 결과 등 정성 데이터 공유

가격

부가세 별도

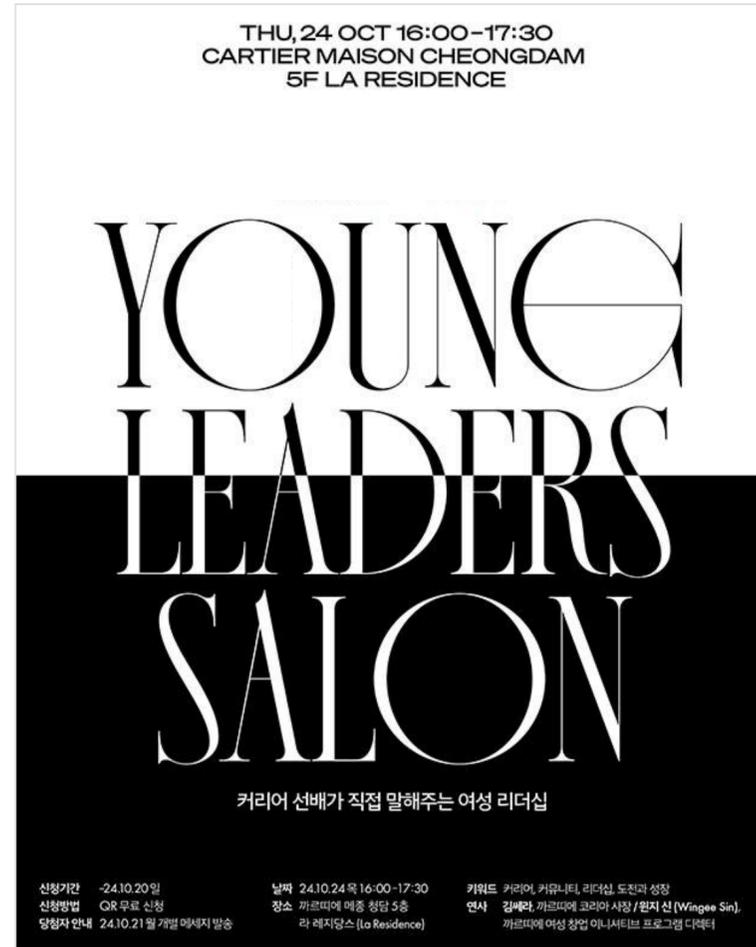
600 만 원

*이벤트 제품 별도 제공

4. 엘르보이스 오프라인 행사



엘르보이스 오프라인 행사
랑콤 - 워킹맘, 레퍼런스가 필요할 때



엘르보이스 오프라인 행사
까르띠에 - 커리어, 레퍼런스가 필요할 때

소개

엘르보이스와 콜라보레이션으로 진행하는 오프라인 이벤트
엘르보이스 작가 및 컨셉에 맞는 연사를 섭외하여 강연, 토크쇼 진행
뉴스레터 구독자 대상 2535 직장인 여성 타겟 모객 가능

여성 CSR, 세계 여성의 날 특집 등 브랜드 활동 관련된 주제로
행사를 기획하여 자연스러운 브랜딩 및 인지도 상승 효과



가격

부가세 별도

단가 협의 필요

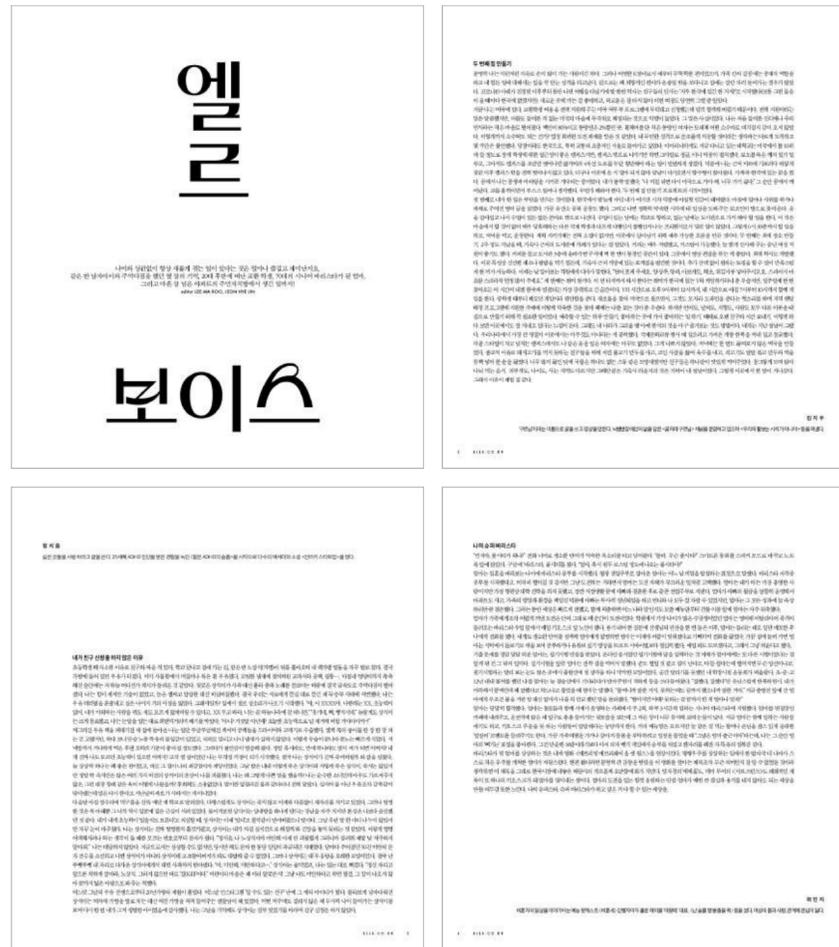
OPTION 엘르 미디어 추가 노출



엘르 웹기사
까르띠에, 여성 창업 이니셔티브



엘르 인스타그램
세타필, 2024 서울국제도서전
현장스케치



엘르 지면
엘르보이스 구좌



엘르 화보
엘르보이스 필자 임현주 아나운서

협업 프로세스

D-28

진행 확정 & 일정 조율

진행 광고 상품 및 일정 확인

D-14

제작 자료 전달 & 콘텐츠 제작

콘텐츠 작성을 위한 광고주 자료 전달.
초안 작성 및 피드백 진행.

D-4

최종 검토

콘텐츠 작성 후 테스트 메일 발송

D-DAY

뉴스레터 발행

온드 채널 홍보

D+5

인스타그램 게재

인스타그램 리캡 콘텐츠 업로드

D+20

결과 리포트 전달

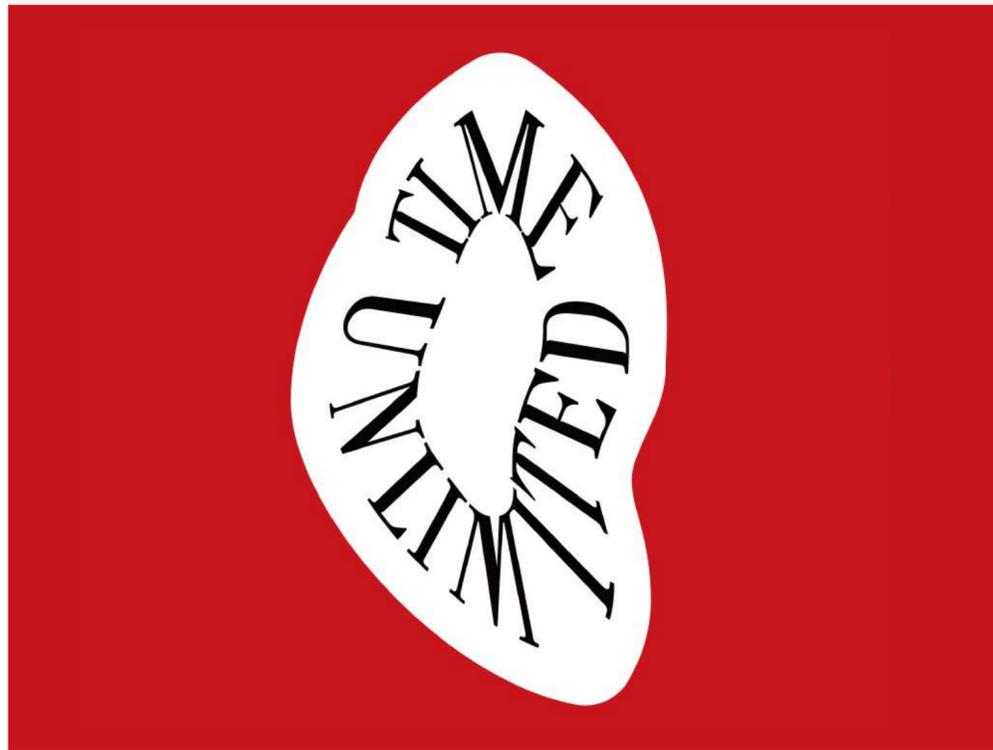
발행수, 오픈률, 클릭 수 등 정량 데이터와 구독자
피드백, 이벤트 결과 등 정성 데이터 공유

*해당 일정은 협업 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

다양한 협업 사례들

엘르보이스 에세이 작가 협업

까르띠에
여성창업이니셔티브



엘르보이스 오프라인 행사

랑콤
꿈을 그리다 캠페인



엘르보이스 이벤트

유유출판
신간 기대평 이벤트

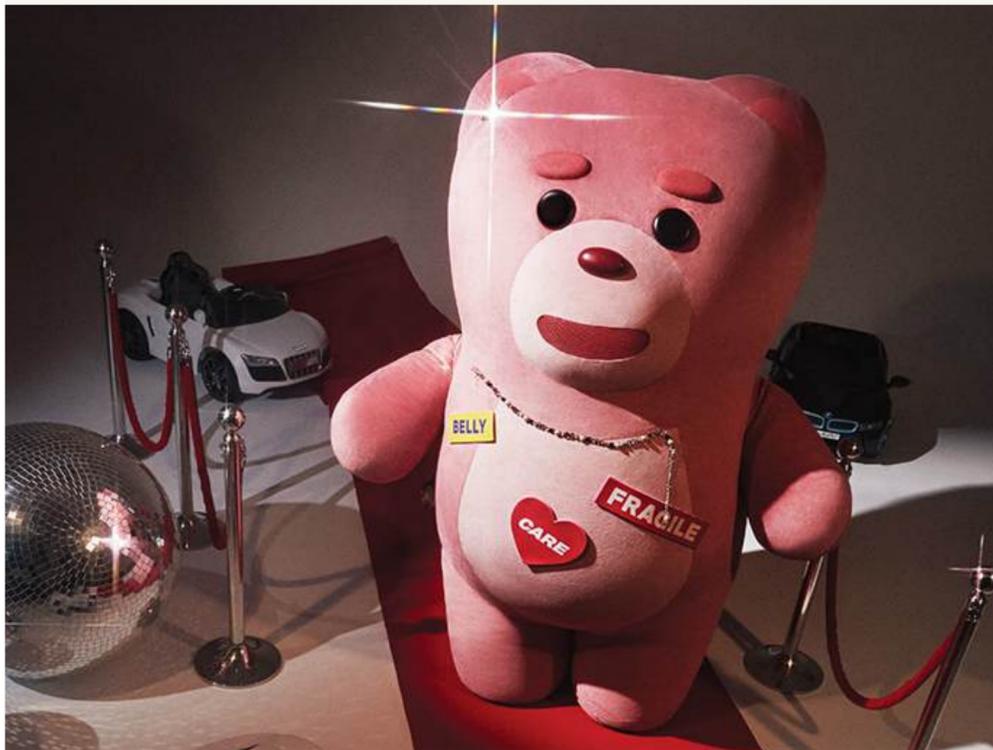


*상기 내역은 변동 될 수 있습니다.

다양한 협업 사례들

기획기사형 풀 패키지

벨리곰
셀러브리티가 된 벨리곰



이벤트 협찬형

더바디샵
취향껏 투표 이벤트



이벤트 협찬형

유한킴벌리
생리대 기부 캠페인



*상기 내역은 변동 될 수 있습니다.

제휴/광고문의 kang.junyoung@hll.kr
웹사이트 www.elle.co.kr/ellevoice
인스타그램 [@elle_voice](https://www.instagram.com/elle_voice)

ELLE VOICE